

Propuesta de Planeación y Desarrollo Organización Universitaria Interamericana Período 2017-19

por
Oscar Garrido Álvarez
Rector Universidad de Los Lagos

Osorno - Chile
Agosto 11 de 2017

CONTEXTO

Las sociedades actuales se tornan más complejas a nivel global, y para ello es necesario trascender las fronteras territoriales mediante la promoción de las fortalezas de las instituciones en el concierto internacional. A raíz de esto, las instituciones de educación superior (IES) reconocen la importancia del proceso de internacionalización y la necesidad de contar con nuevas estrategias y oportunidades que les permitan su inserción actual y futura a nivel mundial.

Desde su fundación hace más de 35 años, la Organización Universitaria Interamericana (OUI) se ha convertido en un referente fundamental para favorecer la cooperación académica entre las Instituciones de Educación Superior (IES) en las Américas. La OUI es una asociación sin fines de lucro conformada con más de 350 Instituciones de Educación Superior y Asociaciones que abarcan 28 países de las Américas, dividida en 9 regiones: América Central, Brasil, Canadá, Caribe, Colombia, Cono sur, Estados Unidos, México y Países Andinos.

Su misión es contribuir a la transformación en las Instituciones de Educación Superior (IES) para responder a sus contextos sociales y políticos, construyendo e innovando espacios comunes de cooperación interamericana en articulación con sus miembros y otros aliados estratégicos. En esta perspectiva, pretende ser reconocida por su liderazgo interamericano y aporte a la responsabilidad social de la educación superior; por su capacidad de estimular la cooperación interuniversitaria; y por poseer una estrategia transparente de sustentabilidad académica, tecnológica y financiera. En base a estos elementos centrales es que esta candidatura a la presidencia busca avanzar en la puesta en escena de una visión de la OUI en cada uno de los territorios de las Américas organizado en el conjunto de las Vicepresidencias en que se han conformado, desde Canadá a Chile.

Para operacionalizar lo indicado, la OUI posee una estructura organizativa con una presidencia, secretaría ejecutiva y su staff de colaboradores y las vicepresidencias alojadas al alero de una rica y diversa institucionalidad de universidades. Toda la estructura se encuentra orientada en los Valores y Principios de calidad, innovación, solidaridad y participación. Y para el período 2017-2022 se han plasmado en su nuevo plan estratégico cinco ejes claves relacionados con compromiso social, innovación, internacionalización, desarrollo sostenible y gestión organizacional y liderazgo. Estos ejes se sustentan y transversalizan en sus programas emblemáticos:

- **COLAM**, El Colegio de las Américas, trabaja con redes académicas que abordan problemáticas de interés regional, desde una perspectiva interamericana, interdisciplinaria e intercultural.
- **CAMPUS**, trabaja a través de sus tres ejes: ELYCES, DOC CAMPUS, SOCIAL CAMPUS y ofrece servicios académicos. Siendo relevantes los Seminarios sobre formación doctoral e investigación, publicación y promoción de programas de formación doctoral e investigación y misiones de cooperación académica e investigación.
- **El Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario (IGLU)**, con más de 30 experiencias apoya a la Membresía de la OUI en los procesos de formación,

mejoramiento y consolidación de sus equipos humanos dedicados a la dirección académica, estratégica y administrativa.

- **EMULIES**, Espacio de Mujeres Líderes de Instituciones de Educación Superior de las Américas, que se convirtió en 2016 en el cuarto programa de la (OUI). Sus actividades están enfocadas en el intercambio académico, el desarrollo de capacidades para la gestión universitaria y la cooperación entre mujeres líderes de las instituciones de educación superior de las Américas.

En esta perspectiva, la OUI pretende ser reconocida por su liderazgo interamericano, aporte a la responsabilidad social de la educación superior y por su capacidad de estimular la cooperación interuniversitaria. Sin embargo, para esto requiere que las instituciones de educación superior sean partícipes activas, y de esta forma avancen en el fortalecimiento y consolidación de su accionar de forma estratégica, por ejemplo, en la generación y transmisión del conocimiento y la formación de capital humano avanzado. Es en este contexto que esta candidatura a la Presidencia, dará el mayor realce al CAEI, por ser la instancia de mayor visibilización de la OUI y donde es posible dar cuenta de manera integral del tremendo aporte de nuestra organización al sistema de Educación superior de las Américas.

Todos los retos que impone la sociedad del conocimiento nos lleva a comprometernos mutuamente. En este contexto, la generación de acciones conjuntas y establecimiento de espacios entre las IES de las Américas contribuirán a un mayor desarrollo de las relaciones universitarias y de interamericanidad. De ahí que uno de los impulsos más relevantes en los próximos años será crecer en la construcción de nuevas redes internacionales y asociarse a otras existentes con el propósito de ir consolidando aún más el legado que la OUI ha construido a nivel de las Américas.

Al respecto, y a razón de presentar la candidatura a la Presidencia de la Organización Universitaria Interamericana, se entrega la Propuesta de Planeación y Desarrollo para el período 2017-2019 que pretende avanzar aún más en la consolidación de sinergias entre las instituciones que conforman la organización, bajo el eslogan '**Sin fronteras a través de las Américas**'.

Este documento entrega una propuesta de gestión general que pretende consolidar la inserción sin fronteras de las IES de las Américas mediante acciones colaborativas que nos fortalezcan como organización para afrontar los desafíos actuales y futuros en la internacionalización y cooperación universitaria. Incluye los objetivos propuestos, las orientaciones estratégicas y acciones planificadas (hitos) para el período y cargo postulado, colocando un especial énfasis en focos muy concretos desde la presidencia cuya finalidad es asegurar las iniciativas estratégicas contenidas en el Plan Estratégico 2017 – 2019 de la OUI.

Objetivos Generales

1. Contribuir al desarrollo permanente de relaciones universitarias en las Américas de los miembros de la organización.
2. Diseñar e implementar las iniciativas propuestas para el período 2017-2019, siguiendo las orientaciones estratégicas vigentes de la OUI.
3. Consolidar el posicionamiento de la Organización Universitaria Interamericana a nivel de las Américas como una institución innovadora e incluyente.

Objetivos Específicos

1. Fortalecer la internacionalización interregionales través de iniciativas conjuntas de articulación.
2. Posicionar a la OUI como un Espacio permanente para el intercambio de experiencias, buenas prácticas y colaboración entre las IES miembros.
3. Articular e implementar estrategias de cooperación para la formación conjunta de las universidades de las Américas.

EJES	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	Focos Estratégicos para la futura presidencia
<p>EJE 1: COMPROMISO SOCIAL</p> <p>Fortalecer y ampliar las iniciativas que estimulen transformaciones en las IES y permitan asegurar el compromiso con el cumplimiento de su misión ante la sociedad.</p>	<p>1.1 Posicionar al espacio de Mujeres Líderes en Instituciones de Educación Superior (EMULIES) como mecanismo de inclusión y justicia social con equidad;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la edición de publicaciones de resultados de los encuentros EMULIES en las Américas. • Diversificar la oferta formativa en género y liderazgo universitario. • Promover en las instituciones la conformación de programas de estudios de género para fomentar la investigación.
	<p>1.2 Promover el Espacio Interamericano de Educación Superior Técnica y Tecnológica (EIESTEC) en todas las regiones de las Américas;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una red de instituciones que forman técnicos para fomentar prácticas en educación técnica y tecnológica. • Crear un seminario interamericano de educación técnica. • Sistematizar las experiencias y prácticas de las IES que forman la Red como herramienta de difusión y atracción de nuevas instituciones integrantes
	<p>1.3 Consolidar las acciones de SOCIAL CAMPUS y del espacio común que ofrecen para compartir prácticas exitosas de compromiso social de las IES con su entorno;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el Observatorio Interamericano del Compromiso Social de las IES de las Américas. • Potenciar encuentros social-campus con stakeholders (miembros del mundo social y empresarial). • Generar evaluación y medición del impacto social de las instituciones a través de acciones de vinculación con el medio y responsabilidad social universitaria. • Generar un programa de movilidad estudiantil interinstitucional en Aprendizaje + Servicio (A+S).
	<p>1.4 Implementar, difundir y consolidar los Modelos/Prácticas Educativas Innovadoras (MEIN) de las IES de las Américas, incentivando acciones novedosas en su ámbito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constituir plataforma de Modelos / Prácticas Innovadoras para el diseño de cursos de especialización • Se propone a Chile como Sede para el segundo premio Modelos/Prácticas Educativas Innovadoras (MEIN) 2018.

<p>EJE 2: INNOVACIÓN</p> <p>Ampliar las iniciativas y prácticas innovadoras que permitan a las IES de las Américas transformarse y ser agentes de transformación de sus entornos.</p>	<p>2.1 Construir un espacio de colaboración para el desarrollo de ecosistemas de innovación y de capacidades para la gestión de la innovación en las IES de las Américas;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar la Plataforma Interamericana de Oficinas de Transferencia de Tecnología y Núcleos de Innovación Tecnológica (OTT/ NIT), donde colaboren los directores de innovación y transferencia tecnológica de las IES miembro. • Seguir fortaleciendo el CIKI, tomando como base las evaluaciones y el desempeño de las versiones anteriores. • Desarrollarla Plataforma Interamericana de Parques Tecnológicos. • Desarrollarla Plataforma Interamericana de Centros de Excelencia de Innovación, Ciencia y Tecnología.
	<p>2.2 Promover acciones de Innovación Social de las IES de las Américas como mecanismo para fortalecer los vínculos con el entorno y la calidad de vida de las comunidades;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir fortaleciendo la red de laboratorios de innovación social
	<p>2.3 Fomentar, en colaboración con las IES, iniciativas de Gestión de Ambientes de Innovación conducentes a la promoción de la cultura del emprendimiento y de los ecosistemas de Innovación;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un concurso de innovación y emprendimiento para estudiantes. • Generar una asesoría para emprendedores (incubadora virtual). • Colaborar en el fortalecimiento del Programa Interamericano de Formación en Gestión de Ambientes de Innovación
	<p>2.4 Promocionar con las IES de las Américas acciones sinérgicas para el fortalecimiento de la Gestión de la Investigación y la Innovación;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear la Plataforma Interamericana de Evaluación en Innovación para la inclusión, la formación y la movilización de expertos internacionales en la evaluación de proyectos de innovación. • Potenciar el Seminario IGLU Alta Dirección "Gestión de Ecosistemas de Innovación en Instituciones de Educación Superior"
	<p>2.5 Institucionalizar un espacio de intercambios de buenas prácticas en innovación entre las IES de las Américas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un congreso anual para exponer prácticas innovadoras (MEIN). Para ello se formulará un proyecto autosustentable que permita proyectar lo ya realizado en Punta Cana 2016 (financiamiento y definición de una nueva Sede). • Implementar el Premio Interamericano al mejor docente universitario

<p>EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN</p> <p>Consolidar y ampliar la oferta de mecanismos de internacionalización comprensiva para mejorar la calidad de la formación e impulsar la transformación institucional en las IES de las Américas en concordancia con las exigencias y retos de sus entornos.</p>	<p>3.1 Consolidar el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI) como el espacio común por excelencia para tratar los temas de actualización, articulación y colaboración internacional entre los diferentes agentes de la educación superior;</p>	<ul style="list-style-type: none"> Publicitar el CAEI para incrementar el número de participantes e impacto. Promover el Journal of Internationalization como una vía de divulgación del CAEI y las acciones de internacionalización en las IES de las Américas Se propone la realización del CAEI en Chile para 2021, dando la oportunidad de realización en la Región Países Andinos.
	<p>3.2 Apoyar a la creación y consolidación de Redes Nacionales dedicadas a la Internacionalización en concordancia con las tendencias de la educación superior de las Américas;</p>	<ul style="list-style-type: none"> Crear la red de redes de internacionalización para compartir experiencias, fomentar buenas prácticas y difundir información.
	<p>3.3 Ampliar el desarrollo de capacidades para la internacionalización de la educación superior en temáticas clave como la internacionalización del currículo, de los posgrados, la investigación y la innovación, entretodos;</p>	<ul style="list-style-type: none"> Propiciar servicios de asesoría en Internacionalización de las instituciones de educación superior Consolidar el programa de diplomado en internacionalización de la educación superior (DIES-COLAM). Evaluar la factibilidad de una maestría internacional colaborativa en 'Internacionalización y cooperación' Generar un congreso anual para exponer prácticas innovadoras asociadas a internacionalización y cooperación.
	<p>3.4 Fomentar la cooperación interinstitucional para lograr un desarrollo armónico de la internacionalización en las diferentes IES de las Américas;</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la colaboración entre las IES de las Américas para acciones de movilidad interinstitucional. Evaluar acuerdos de titulación conjunta a nivel de postgrado entre las IES miembros. Generar un plan de comunicaciones que permita promocionar actividades de las instituciones miembros.
	<p>3.5 Implementar la Movilidad Virtual entre los miembros de la OUI para facilitar la internacionalización a través del intercambio de experiencias y estimular el acercamiento institucional;</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar un programa virtual para el fortalecimiento de las trayectorias formativas de estudiantes de las IES miembro. Fomentar micro seminarios de IGLU sobre internacionalización. Fomentar los Webinars especializados en internacionalización, cooperación y relaciones internacionales.
	<p>3.6 Promover la profesionalización y certificación de los Directivos de Relaciones Internacionales (DRI), con el propósito de asegurar la mejora continua y la calidad de la internacionalización en el continente.</p>	

<p>EJE 4: DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <p>Posicionar, desde una perspectiva interamericana, los esfuerzos e iniciativas de las IES para contribuir al desarrollo sostenible del continente.</p>	<p>4.1 Impulsar la promoción e implementación de acciones y programas que, sustentados en evidencia, lleven a la concientización sobre las problemáticas ambientales y a la importancia de proteger el patrimonio natural de lasAméricas;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un diplomado virtual en Desarrollo Sostenible.
	<p>4.2 Promover la articulación de consorcios de investigación y redes especializadas que sirvan como plataformas para compartir información, bases de datos, experiencias exitosas, entretroas;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover un Observatorio de desarrollo sostenible y experiencias exitosas en cuidado del medio ambiente.
	<p>4.3 Facilitar la creación de espacios de colaboración que permitan a las IES desarrollar proyectos interamericanos relacionados a las temáticas de Campus Eficientes oVerdes;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un memorandum de entendimiento interinstitucional que promueva iniciativas sustentables
	<p>4.4 Garantizar un espacio dentro del CAEI que promueva el acercamiento y el diálogo en torno a la agenda de Desarrollo Sostenible del continente y en línea con las tendencias internacionales y los acuerdossuscritos;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar la participación de investigadores y académicos en mesas temáticas <i>ad-hoc</i> en el CAEI. • Promover la publicación de investigaciones y ponencias in extenso sobre desarrollo sostenible en el Journal of Science Molinai
	<p>4.5 Incentivar la consolidación de la temática medio ambiental mediante la creación de un Premio que permita reconocer mejores prácticas institucionales y proyectos o propuestas de alumnos implicados en el avance de la cultura de desarrollo sostenible en lasAméricas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un premio a la institución que más promueva prácticas medio ambientales incorporando la participación de estudiantes, académicos, funcionarios y agentes externos (empresas e instituciones públicas).

<p>EJE 5: GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO</p> <p>Enriquecer la oferta de acciones formativas para una gestión innovadora de las IES y consolidar la gobernanza de la OUI adaptándose a los cambios globales.</p>	<p>5.1 Integrar un grupo de trabajo que informe la reflexión en torno al Aseguramiento de la Calidad (certificación, acreditación, rankings, entre otros) y a la Acreditación de Competencias de profesionales de distintos niveles y áreas de actuación de las IES;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un observatorio de Aseguramiento de la calidad que permita reflexionar sobre normativas y políticas nacionales. • Crear un diplomado virtual en Aseguramiento de la calidad y acreditación. • Generar un programa de pasantías internacionales para profesionales que apoyan la gestión institucional.
	<p>5.2 Consolidar el Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario (IGLU) como programa de excelencia para la formación de dirigentes de las IES de las Américas, a través de la puesta en marcha de una plataforma de interacción que reúna buenas prácticas e inteligencia competitiva y promueva la colaboración entre egresados así como el intercambio de información pertinente para el desarrollo de las IES de la región;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar nuevas sedes en las Américas para diversificar la formación de alta dirección en gestión y liderazgo universitario. • Promover los encuentros de Igluistas a nivel regional.
	<p>5.3 Sistematizar la Gestión Interna de la OUI, mediante la implementación de metodologías innovadoras, herramientas tecnológicas y procesos administrativos eficaces para facilitar la interacción y colaboración entre las diferentes sedes y programas que la conforman;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la gestión interna de la OUI, mediante el análisis de nudos críticos que impiden el flujo de información. • Optimizar procesos mediante herramientas informáticas que faciliten la gestión.
	<p>5.4 Establecer principios y mecanismos de gestión interna y externa que promuevan equidad de género en cada una de las iniciativas y programas de la OUI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propender a que exista paridad en el número de funcionarios y funcionarias de la OUI.
	<p>5.5 Apoyar los procesos de Gestión de las Regiones OUI y promover la adopción de buenas prácticas en gobernanza de redes de educación superior que se apoyen en principios de liderazgo ético y sostenible;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar los informes anuales de las vicepresidencias regionales en relación a los lineamientos estratégicos de la OUI. • Realizar informes anuales de los directores de los programas (COLAM, IGLU, Campus, EMULIES,) y eventos asociados al quehacer de los directivos OUI.
	<p>5.6 Continuar la reflexión sobre modelos de financiamiento y fortalecer a la Fundación OUI como vehículo para la gestión de alianzas y procuración de recursos externos que aseguren la viabilidad de los proyectos y actividades enmarcadas en los planes de acción de la Organización y sus Regiones;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una cena de gala anual con invitados destacados para recaudar fondos (Canadá y EEUU). • Generar publicidad en eventos y publicaciones OUI de instituciones asociadas (empresas, bancos, etc.) • Buscar fuentes de financiamiento externo (donantes) y participar en concursos • Generar análisis financieros de cursos y otras actividades que generen ingresos.